

REGOLAMENTO

Il sottoscritto, Eurocommercial Management Italia S.r.l. con sede in Via della Moscova, 3 - 20121 Milano al fine di incentivare l'affluenza dei visitatori presso il Centro Commerciale Carosello sito in Strada Provinciale 208, 20061 Carugate (MI) e favorire la partecipazione della clientela all'iniziativa promozionale dedicata alla celebrazione del 50° Anniversario nel periodo Natalizio, intende indire un Concorso a premi denominato "50 Anni sotto l'Albero!" (di seguito "Concorso") riservato ai clienti maggiorenni del Centro Commerciale.

PROMOTORE: Eurocommercial Management Italia S.r.l.

PERIODO ATTIVITA': 08/12/2021 – 23/12/2021

TITOLO: 50 Anni sotto l'Albero!

AREA DI DIFFUSIONE: regionale e c/o Centro Commerciale Carosello

DESTINATARI: l'iniziativa è rivolta ai clienti maggiorenni del Centro Commerciale Carosello, residenti in Italia.

SOGGETTO DELEGATO: Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383

TOTALE MONTEPREMI: € 3.000,00 (N. 2 GIFT CARD DEL CENTRO COMMERCIALE CAROSELLO DEL VALORE RISPETTIVAMENTE DI 2.000,00 E DI 1.000,00).

PREMI	QUANTITA'	PREZZO UNITARIO	TOTALE ESCLUSA	IVA	TOTALE
Gift card da 2.000 euro	1	€ . 2.000,00	€ . 2.000,00		€. 2.000,00
Gift card da 1.000 euro	1	€ . 1.000,00	€ . 1.000,00		€. 1.000,00
			TOTALE		€. 3.000,00

MECCANICA DEL CONCORSO

Il Concorso si sviluppa in 2 fasi:

1° FASE: partecipazione tramite sito legata agli acquisti.

Dedicata a tutti i clienti (con le caratteristiche di cui sopra) che effettueranno i loro acquisti nelle attività del Centro, nel periodo del Concorso e più precisamente dall'8 dicembre al 22 dicembre 2021, l'importo minimo degli acquisti effettuati dovrà essere di 25 euro (unico scontrino oppure cumulativo di più scontrini). Al raggiungimento dell'acquisto minimo (accumulo di più scontrini anche di giorni diversi, ma sempre del periodo del Concorso) di 25 euro, i clienti si potranno recare presso il banco reception gestito da hostess presentando loro tutte le prove d'acquisto (scontrini fiscali rilasciati dalle attività del centro all'atto di ogni acquisto), l'hostess a questo punto dovrà:

- controllare che le date degli scontrini corrispondano al periodo del Concorso;
- controllare che l'Importo minimo degli stessi corrisponda al minimo di acquisto di 25 euro, verificando anche le eventuali somme;
- annullare tutti gli scontrini con timbro o firma al fine che questi non vengano più riutilizzati dal medesimo cliente o da altri clienti;
- restituire gli scontrini al cliente;
- consegnare conseguentemente una cartolina Concorso che rappresenta una "pallina di Natale" riportante stampato sul retro un codice, definito codice univoco (composto di numeri e lettere), che sarà diverso per ogni cartolina consegnata.

I clienti in possesso di scontrini multipli di spesa e cioè di valore multiplo superiore alle 25 euro (50,00, 75,00 e così via) riceveranno una cartolina in più ad ogni multiplo di spesa, Es. per uno scontrino di 78 euro si avrà diritto a 3 cartoline.

Ai fini della partecipazione, non solo validi acquisti di articoli per fumatori, farmaci e alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi.

Il cliente, dopo aver ricevuto la/le proprie cartoline, potrà attivarsi a giocare al fine di poter aumentare le sue probabilità di vincita: il gioco consiste nell'inserire nella landing page predisposta dal Soggetto Delegato e collegata al sito del Centro commerciale Carosello, il codice univoco riportato sul retro della propria cartolina. La prima volta che il cliente inserirà il codice riportato sulla cartolina dovrà registrarsi.

La procedura sarà la seguente:

- 1) effettuare la registrazione al Concorso (solo al primo accesso). La registrazione potrà essere effettuata tramite la compilazione del form di iscrizione inserendo i dati anagrafici obbligatori richiesti necessari per contattare il partecipante in caso di vincita e poter determinare la maggiore età (nome; cognome; indirizzo email; data di nascita; telefono cellulare);
- 2) inserire il codice univoco.

Una volta inviati i dati, il sistema presenterà un breve messaggio che indica l'avvenuta ricezione e la partecipazione del codice inserito all'estrazione. Per tutti i successivi inserimenti dei codici non sarà più necessario registrarsi, basterà inserire le credenziali di accesso in modo che il sistema riconosca il partecipante. Un cliente può giocare ogni giorno tante volte quante sono le cartoline in suo possesso, chiaramente non potrà inserire lo stesso codice più di una volta in quanto il sistema lo riconoscerà e lo rifiuterà. A più codici inseriti corrisponderanno maggiori possibilità di vincita per il cliente, ogni codice inserito infatti rappresenta una cartolina imbucata in una urna virtuale dalla quale effettuare l'estrazione del premio in palio.

A fine Concorso sarà estratto il vincitore del premio in palio che si aggiudicherà una Gift Card del Centro Carosello del valore di 2.000,00 euro. Saranno sorteggiate ulteriori 5 riserve che subentreranno in ordine di estrazione nel caso in cui non sia possibile attribuire una vincita ad un estratto perché non in possesso delle clausole di partecipazione al Concorso, per irreperibilità o per non correttezza dei dati.

La partecipazione al Concorso come sopra detto è riservata ai maggiorenni. L'utente si assume la responsabilità di quanto dichiarato. In caso di vincita di un utente che non risulterà essere in linea con l'età minima richiesta, il premio sarà consegnato al secondo utente estratto e il dato sarà prontamente eliminato.

L'estrazione si terrà il giorno 23 dicembre 2021 alla presenza di un Garante della fede pubblica, al quale sarà fornito un file contenente tutti i codici univoci giocati. Per l'estrazione sarà utilizzato un software, messo a punto dal Soggetto Delegato, attraverso il quale si andrà ad estrarre, con il criterio di massima casualità, uno tra i tanti codici univoci inseriti, il primo estratto sarà il vincitore del premio in palio di 2.000 euro, seguirà l'estrazione di ulteriori 5 riserve che verranno contattate nel caso al vincitore ufficiale non fosse possibile attribuirgli la vincita.

Comunicazione della vincita

Il vincitore del premio verrà avvisato da subito tramite mail nella giornata del 23* e il giorno 24, vigilia di Natale, sarà contattato direttamente dal direttore del Centro che gli comunicherà ufficialmente la vincita, in caso di mancata risposta verrà chiamato nell'arco della stessa giornata altre 2 volte. Nel caso il vincitore non rispondesse, verrà ricontattato tramite mail dal giorno 27 dicembre per 3 giorni consecutivi; trascorsi i 3 giorni senza alcuna risposta, il giorno 30 dicembre sarà contattata la prima riserva che dovrà rispondere entro i 3 giorni, come sopra, alla quale verrà assegnato il premio se soddisferà i requisiti per l'assegnazione, anche in questo caso, se irreperibile, si procederà con la seconda riserva.

*si specifica che l'invio preventivo della mail è funzionale alla necessità che il vincitore si renda reperibile il giorno successivo, corrispondente alla Vigilia di Natale, per ricevere la telefonata ufficiale di vincita da parte della Direzione del Centro.

2° FASE: Contest web

Questa fase è riservata a tutti i clienti che hanno partecipato alla 1° Fase del Concorso, che si sono registrati e che risultino iscritti a "Instagram" prima della data di inizio del Concorso, e cioè prima dell'8 dicembre. A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà automaticamente escluso.

Per partecipare a questa fase del Concorso sarà necessario effettuare uno scatto fotografico con la pallina in cartoncino ricevuta durante la 1° fase del Concorso, la quale potrà essere appesa al proprio albero di Natale oppure ad una decorazione Natalizia.

Una volta scattata la foto l'utente dovrà eseguire le seguenti azioni:

- pubblicare la foto sul proprio feed di Instagram;
- menzionare/taggare il profilo del centro commerciale @centrocarosello
- aggiungere nel commento
 - a) l'hashtag del Concorso #50annisottolalbero,
 - b) l'hashtag #acconsento (per esplicitare l'accettazione del regolamento),
 - c) il codice univoco riportato sulla pallina di Natale ricevuta sul Punto Vendita nella fase 1.

Eventuali errori di battitura nella stesura dell'hashtag del Concorso comporteranno l'esclusione automatica dal Concorso.

Saranno ritenute valide solo quelle foto pubblicate nel periodo di validità del Concorso.

Non saranno ammessi scatti:

- poco coerenti con la finalità del Concorso;
- che offendono il comune senso del pudore o siano offensivi o contengano contenuti discriminatori rispetto a diversi simboli di Stato, partiti politici, Associazioni, Enti Pubblici, religioni, orientamenti sessuali, marchi privati o pubblici;
- esplicitamente riconducibili a forme di pubblicità a qualsiasi marchio;
- non originali o copiate da opere esistenti o dal web o che comunque violino il copyright di terzi;
- siano pubblicati su un account Instagram privato e quindi non visibile (l'account deve essere predisposto in modalità pubblica fino alla data di estrazione del premio).

Ogni partecipante è responsabile del materiale inviato e solleva il Promotore da eventuali responsabilità in caso di utilizzo di opere non proprie o di cui non si possiede l'esclusività. Attraverso la partecipazione al Concorso gli utenti accettano il presente regolamento e autorizzano il Promotore all'utilizzo gratuito delle immagini pubblicate per i soli scopi inerenti il presente Concorso. Il Promotore si riserva di escludere la partecipazione o annullare la vincita di profili non personali e che non partecipano in buona fede al Concorso (profili finti o automatizzati), frutto di attività fraudolente.

Sarà possibile per ogni utente caricare al massimo una fotografia. Tra tutte le foto ricevute sarà effettuata, alla presenza di un Garante della fede pubblica, l'estrazione di n. 1 vincitore che si aggiudicherà 1 Gift Card del Centro Commerciale del valore € 1.000,00.

L'indicazione del codice univoco inserito nella 1° Fase del concorso e riportato nel testo del commento associato allo scatto fotografico pubblicato dal partecipante, consentirà al Soggetto Delegato di risalire all'anagrafica del partecipante e di poterlo contattare in caso di vincita. (sarà inoltre inviato un messaggio in direct sul profilo social dell'utente risultato vincitore).

I vincitori che non risponderanno a nessun contatto entro 7 giorni saranno sostituiti dalle riserve; infatti saranno previste ulteriori 7 estrazioni a titolo di riserve, i cui nominativi subentreranno progressivamente in ordine di estrazione e saranno da contattare esclusivamente qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità di uno o più vincitori o per:

- mancato ritiro del premio,
- mancata convalida dell'utente, effettuata a seguito dell'estrazione
- in generale in assenza dei requisiti richiesti per partecipare al Concorso.

Si precisa che:

- la società che indice l'iniziativa non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici quali il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, che possa impedire ad un utente di partecipare.
- il Promotore e il soggetto delegato non sono responsabili di messaggi o e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta o pervenute in ritardo a causa del server.
- il server relativo al sito dell'iniziativa risiede su territorio nazionale italiano. Entrando in gioco dinamiche legate ai social, sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione dell'iniziativa che risiede in Italia;
- i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun utente con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo;
- la presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. L'utente dovrà essere iscritto al social network in data antecedente la pubblicazione del presente regolamento. Il Promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti iscritti a questa fase di Concorso, la prova di iscrizione al social network prima della data di inizio Concorso e, qualora non venisse fornita tale prova il partecipante/vincitore verrà escluso.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1) Il Promotore delega Network Pro srl con sede legale a Monza C.so Milano 26/A e sede operativa a Ferrara P.le S. Giorgio 12/A, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e

- convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.
- 2) Il Promotore non intende avvalersi del diritto di rivalsa IRPEF ai sensi dell'art. 30 dpr 600 del 29/09/73 e che eventuali premi non riscossi verranno devoluti alla seguente ONLUS beneficiaria: Cooperativa sociale "Il Sorriso", sede legale via Bertini, 45, 20061 Carugate(MI).
 - 3) Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 16, comma 1, lettera a) del DPR 430/2001.
 - 4) In caso di rinuncia scritta del premio vinto, questo rimarrà a disposizione del Promotore.
 - 5) Un vincitore, in caso di impossibilità al ritiro del premio, potrà delegare al massimo una persona munita di apposita delega firmata e con fotocopia del suo documento d'identità.
 - 6) Le Gift Card vinte avranno validità di 1 (uno) anno e saranno spendibili in tutti i negozi del Centro Commerciale Carosello (con l'esclusione dei prodotti farmaceutici, di monopolio, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali riviste e quotidiani).
 - 7) Nel caso le tipologie dei premi non fossero più disponibili saranno sostituite da altre di pari o superiore valore.
 - 8) Il Concorso verrà pubblicizzato nella Galleria del Centro Commerciale, sul web e con gli altri mezzi pubblicitari che il Promotore riterrà utile alla diffusione della conoscenza dell'iniziativa. I relativi messaggi pubblicitari saranno conformi e coerenti con il presente regolamento. Il regolamento completo sarà consultabile presso la Direzione del Centro e sul sito web centrocarosello.it
 - 9) La partecipazione alla manifestazione a premio comporta l'accettazione da parte dei partecipanti del presente regolamento.
 - 10) Polizza fideiussoria a garanzia dei premi messi in palio pari a € 3.000,00 viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero dello Sviluppo economico ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a) del Dpr 26 ottobre 2001 n. 430.
 - 11) Si precisa che possono partecipare alla presente manifestazione a premi anche i dipendenti del Soggetto Promotore.
 - 12) Ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679 (c.d. "GDPR"), si informa che il titolare del trattamento dei dati personali conferiti dal partecipante al Concorso (c.d. "interessato") è Eurocommercial Management Italia srl e che il testo completo dell'informativa sarà pubblicato sul sito del Centro Commerciale nella sezione dedicata alla pubblicizzazione del Concorso.
 - 13) Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad un migliore svolgimento del Concorso. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sul sito internet nella pagina dedicata al Concorso stesso.
 - 14) All'atto del ritiro del premio il vincitore dovrà completare e firmare la liberatoria riportante il riferimento al regolamento UE 2016/679 per la tutela e la riservatezza dei dati personali. Sottoscrivendo e firmando tale liberatoria il vincitore darà il consenso all'utilizzo dei propri dati prendendo atto del diritto di averne accesso per la modificazione, la cancellazione o per opporsi al suo utilizzo.

Ferrara, 19 Novembre 2021

Il Soggetto Delegato
Network Pro srl


NETWORK PRO S.r.l.
C.F. e P.IVA 01461800383
Sede Legale
C.so Milano/28/A - 20900 MONZA
Sede Operativa
P.le San Giorgio, 12/A - 44124 FERRARA